

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Конкурентоспособность организации и пути ее повышения
(на примере ООО «Файнкурс»)**

**Маевская Юлия Викторовна,
Научный руководитель: Хвесеня Наталья Павловна**

2015 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 68 страниц, 5 рисунков, 11 таблиц 64 источника.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ, МЕТОДЫ
ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ, УПРАВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИЯ.

Объект исследования – конкурентоспособность организации, в условиях современной экономики.

Предмет исследования – конкурентоспособность торгового предприятия ООО «Файнкурс», магазин ФКмебель на местном рынке г. Минска.

Цель исследования – определение путей повышения конкурентоспособности торгового предприятия.

Методы исследования: графический, статистический метод, анкетирование.

Дипломная работа посвящена изучению категории «конкурентоспособность предприятия» и поиску путей ее повышения. Рассматриваются методы оценки конкурентоспособности и факторы ее обеспечивающие, конкурентные стратегии фирм. По результатам экспертной оценки можно сделать вывод, какие двери стоит продавать магазину ФКмебель, а какие нет.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

У дыпломную работу ўваходзяць 68 старонак, 5 малюнкаў, 11 табліц, 64 крыніцы.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСТЬ, КАНКУРЭНЦЫЯ, МЕТАДЫ АЦЭНКІ, ФАКТАРЫ, КІРАВАННЕ, СТРАТЭГІЯ.

Аб'ект даследавання – канкурэнтаздольнасць арганізацыі, ва ўмовах сучаснай эканомікі.

Прадмет даследавання – канкурэнтаздольнасць гандлёвага прадпрыемства ТАА «Файнкурс», магазін ФКмебель на мясцовым рынку горада Мінска.

Мэта даследавання – вызначэнне шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці гандлёвага прадпрыемства.

Метады даследавання: графічны, статыстычны метад, анкетаванне, метад экспертных ацэнак, метад назірання.

Дыпломная праца прысвечана вывучэнню катэгорыі «канкурэнтаздольнасць прадпрыемства» і пошуку шляхоў яе павышэння. Разглядаюцца метады ацэнкі канкурэнтаздольнасці і фактары, якія яе забяспечваюць, канкурэнтныя стратэгіі фірмаў. Па выніках экспертнай ацэнкі можна зрабіць выснову, якія дзверы варта прадаваць краме ФКмебель, а якія няма. Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага аб'екта, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

The thesis contains 68 pages, 5 drawings, 11 tables, 64 sources.

COMPETITIVENESS, COMPETITION, ASSESSMENT METHODS, FACTORS, MANAGEMENT, STRATEGY.

The object of research – competitiveness of the organization, in the conditions of modern economy.

The subject of research – competitiveness of trade enterprise Fainkurs, shop Fkmebel in the local market of the city of Minsk.

The aim of research – definition of ways of increase of competitiveness of trade enterprise.

The methods that are used: graphical, statistical methods, questionnaires, method of expert evaluations, observation method.

Thesis is devoted to the study of the category of "competitive enterprise" and find ways to improve it. The methods of evaluation factors of its competitiveness and ensure competitive strategies of firms. According to the results of peer review can be concluded, which is the door to sell the store FKmebel and which are not.

The author confirms that resulted settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the object, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological positions and concepts are accompanied by references to their authors.